

CONVEGNO

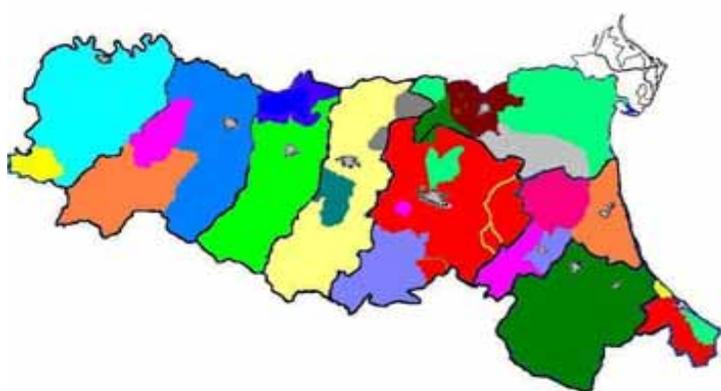
PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE DEI RIFIUTI TECNOLOGIE A CONFRONTO

ore 17.00 Dibattito

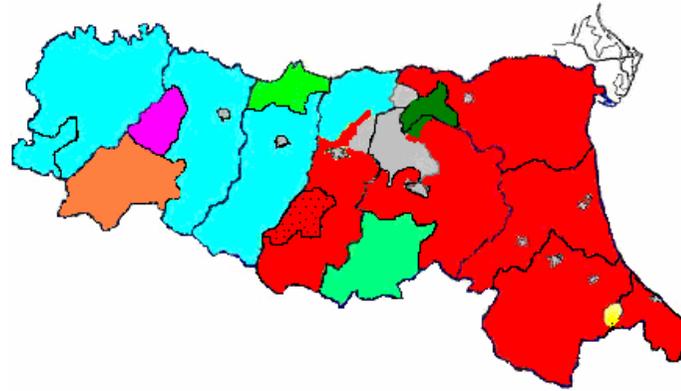
ore 17.30 Chiusura *Andrea Cirelli* - *Autorità regionale vigilanza servizi idrici e gestione rifiuti urbani Regione Emilia-Romagna*

Cosa si è fatto I cambiamenti nel periodo 2000-2007

- attivazione, realizzazione ed operatività delle Agenzie di Ambito
- concessioni di servizio, regolamenti attuativi, carte dei servizi, etc
- eliminazione gestioni in economia e strutturazione grandi aziende
- standardizzazione dei servizi sugli ambiti territoriali ottimali
- struttura impiantistica migliorata e realizzati elevati investimenti
- crescente certificazione (ISO ed Emas) di servizi e di impianti
- bilancio ambientale, bilancio sociale, le indagini di soddisfazione
- analisi sul piano tariffario e sistema di regolazione e vigilanza



2001



2007

Cosa si deve fare per realizzare una concreta politica ambientale di "sistema" :

1. obiettivi per materiali (immesso/riciclo), imballaggi e rifiuti urbani pericolosi
 2. analisi limiti di convenienza coerenti con modalità operative (LCA)
 3. incentivazione del compostaggio di qualità e sistema premiante
 4. supporto Piano Regionale dei Rifiuti e coordinamento Osservatori Provinciali
 5. gestione coordinata degli impianti esistenti (a livello regionale)
 6. tariffa impianti di smaltimento verificata dalle Agenzie
 7. modifica regole utilizzo proventi da ecotassa: criteri su riduzione recupero
 8. adozione della Carta dei Servizi come strumento obbligatorio per tutti
 9. compito di relazione Agenzie-filiere Conai e sviluppo di specifici accordi d'area
 10. nuovo metodo normalizzato regionale per Tariffa rifiuti (come Acqua)
-
- a) consapevolezza sociale, sensibilità ambientale, cultura dei servizi pubblici
 - b) la minimizzazione dei rifiuti (alla fonte), espansione del riuso e riciclo
 - c) prevenzione dei rifiuti (chiusura dei cicli dei materiali)
 - d) governance "forte" con programmazione e controllo sul sistema dei rifiuti
 - e) sviluppare cultura economica, percezione del valore e delle giuste tariffe
 - f) attenzione ai risultati finali e non alle modalità operative (ruolo del gestore)
 - g) favorire comportamenti virtuosi, sviluppo di politica della qualità e certificazione
 - h) sviluppo della Comunicazione: massimizzare la qualità e vantaggi ambientali

Grazie a tutti

9 Luglio 2007 - Bologna
Sala dell'Oratorio San Filippo Neri
via Manzoni 5

